

Vorwort



Anja Grethler

Liebe Leserinnen, lieber Leser,

über kaum einen anderen Bereich der Gesellschaft wird so viel diskutiert wie über das Gesundheits- und Sozialwesen. Kaum eine andere Branche ist durch einen rasanteren Wandel charakterisiert. Die Lebenserwartungen steigen, chronische Erkrankungen und Multimorbiditäten nehmen zu, neuartige Technologien und Diagnoseverfahren entwickeln sich rasch und der Bedarf an Gesundheits- und Pflegedienstleistungen wächst stetig.

Dieser Wandel hat direkte Auswirkungen an die Anforderungen der Mitarbeiter in den jeweiligen Einrichtungen. Unabhängig davon, in welchen der unterschiedlichsten Bereichen im Gesundheitswesen sie tätig sind, ob im Krankenhaus, in einer Pflegeeinrichtung oder bei einer Krankenversicherung, die Arbeit hat sich in den vergangenen Jahren völlig verändert. Mitarbeiter sollen ihr tagtägliches Handeln optimieren und ihre Entscheidungen gewinnbringend gestalten. Die betriebswirtschaftliche Effizienz bei gleichzeitiger Sicherung der medizinischen Qualität haben Priorität. In der Folge finden sich immer mehr Gesundheitsdienstleister in einem Dilemma zwischen Gewinnoptimierung und Fürsorgepflicht gegenüber Patienten wieder. Sie werden mit Problemen konfrontiert, zu deren Lösung betriebswirtschaftliches Fachwissen von zentraler Bedeutung ist. Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre werden zur Schlüsselqualifikation.

Folglich ist das wachsende Interesse an diesem Fach nicht überraschend. Das Lehrbuch „Betriebswirtschaftslehre für Kaufleute im Gesundheitswesen“ kommt dem wachsenden Bedarf entgegen und vermittelt leicht verständlich wichtige BWL-Kompetenzen für die Ausbildung und tägliche Berufspraxis. Das Buch ist ein zuverlässiges Nachschlagewerk und ein verlässlicher Partner auf dem Weg zur Abschlussprüfung im Ausbildungsberuf „Kaufmann/Kauffrau im Gesundheitswesen“. Gleichzeitig eignet es sich sowohl als Grundlagenwerk für die Lehre an Univer-



Wolfgang Schmitt

sitäten, Fachhochschulen und anderen Bildungseinrichtungen als auch zur Auffrischung betriebswirtschaftlicher Inhalte im betrieblichen Alltag.

In ihrer Grundstruktur blieb die zweite Auflage unverändert, da sie sich nach Erachten der Autoren bewährt hat. Eine Reihe von Kapiteln wurden überarbeitet, aktualisiert und mit Fallbeispielen aus der Berufspraxis erweitert. Zudem erhielt das Buch ein modernes Layout, das die Lesefreundlichkeit erhöht. Erweitert wurde das Buch um die Kapitel „Betriebswirtschaftliche Kennzahlen“ und „Kommunikation“. Am Ende jedes Kapitels sind berufsspezifische Übungsaufgaben enthalten, wie sie in der tatsächlichen Abschlussprüfung abgefragt werden. Sämtliche Lösungen zu den Aufgaben sind auf der Homepage des Thieme Verlags unter der Adresse www.thieme.de/bwl-kig zu finden.

Bei der Erstellung dieses Lehrbuches haben uns viele Personen unterstützt. An erster Stelle richtet sich ein besonderer Dank an unsere Familien, ohne deren Unterstützung und Verständnis das Gelingen dieses Buches nicht denkbar gewesen wäre. Danken möchten wir auch dem Team des Thieme Verlags, das diese Neuauflage konstruktiv und mit Geduld begleitet hat. Unser ausdrücklicher und herzlicher Dank geht auch an unseren Kollegenkreis für den kollegialen Austausch. Darüber hinaus verdanken wir aufmerksamen und kritischen Lesern viele wertvolle Hinweise, die Berücksichtigung in der 2. Auflage gefunden haben.

Wir wünschen den Leserinnen und Lesern eine interessante Lektüre der 2. Auflage und freuen uns über Ihr Feedback und Ihre Anregungen zu weiteren Ergänzungen.

Anja Grethler, Wolfgang Schmitt