

Sachverzeichnis

A

Active job 49
AIDCAS-Formel 111
Aktivität
– ICF 56
– Stimmprävention 58
Altenpfleger 91
Altersstimme, *siehe* Presbyphonie
Analogskala, visuelle 101, 150
Anbieter
– Berufsgruppen 114
– fachliche Eignung 115
– inhaltliche Ziele 116
– Kompetenz 115
– To-do-Liste 150
– unternehmerische Ziele 116
Anforderungs-Kontroll-Modell 48
Angebot
– Ausschreibung 126
– Evaluation 150
– Frequenz 121
– Inhalte 117, 129
– off the job 122
– on the job 122
– Ort 122
– Strukturierung 118
Angebotsentwicklung 106
– Idee 108
– Konzepterarbeitung 109
– Vermarktung 109
Artikulation 33
Atemrhythmus 21, 73, 82
Atemstütze 32, 73
Atmung 73
Attribution 26
Aufklärung, gesundheitliche 24
Australian Voice Association 139

B

Barkeeper 91
Bauchredner 83
Begleitmaterial 126
Belastungsdauer 72, 79
Belastungsintensität 72
Beruf, freier 123
Berufsdysphonie 36
Berufsgruppen 70
– Belastungsfaktoren 75
Berufskrankheit 63, 141
– Atemwegserkrankung 91
– Berufsdysphonie 37
– Kategorien 64
– Lärmschwerhörigkeit 91
Bewältigungskompetenz 51
Break-Even-Analyse 123

Buchführung 125
Bühnenkünstler 80
Bühnenstimme 35

C

Callcenter 87
Canadian Voice Care Foundation 138
Chancengleichheit, gesundheitliche 61
Chorsingen 23, 85
Comedien 82
Corporate Design 114
Corporate Identity 114

D

Deklaration von Alma-Ata 55
Dissonanz, emotionale 75
Distress 74
Divergenz 46
Dolmetscher 88
Dozent 80
Druck
– laryngealer 81
– subglottischer 32, 85
Durchschlagskraft, *siehe* Tragfähigkeit
Dysodie 37
Dysphonie 35
– persönliche Risikofaktoren 36
– Umweltfaktoren 35
– Ursachen 35

E

Eigenwahrnehmung 88
Einkommenssteuer 65, 124
Emotionen, Stimmparameter 28
Empowerment 45
Entwicklung, kindliche 23
Erfolgsdruck 74, 84, 86–87
Ergebnisqualität 95, 150
Erzieher 79
Eustress 74
Evaluation 95, 99
– apparative Messungen 105
– Instrumente 104
– Messzeitpunkte 104
– Rahmenbedingungen 104
– Zielgrößen 103
Evaluationsstudie 99
Evidenzbasierung 96–97
Evidenzstufe 96
Expertise 97
Externalisierung, vokale 26

F

Feuerwehr 90
Fördermöglichkeit 126
Formant 34
– Sängerformant 34
– Sprecherformant 34
Fragebogen zum arbeitsbezogenen Verhaltens- und Erlebensmuster 102
Fragebogen zur Erfassung des stimmlichen Selbstkonzepts 102
Fremdenführer 89
Fremdsprache 88–89
Frühbehandlung 41
Früherkennung 41
Führungssprache 28
Furchtappell 50

G

Geschlechtsunterschied 120
Gesetz zur Stärkung der Gesundheitsförderung und der Prävention, *siehe* Präventionsgesetz
Gesetzliche Krankenversicherung 60, 125
Gesetzliche Unfallversicherung 61
Gesprächsrhetorik 87, 90
Gesundheit
– Definition 43
– Einflussfaktoren 46, 48
– ICF-Definition 43
– WHO-Definition 43
Gesundheitserziehung 44
Gesundheitsförderung 39, 42, 47, 55, 61
– betriebliche 62, 64
– Bedarf 66
– Schwierigkeiten 67
– Vorteile 67
– ICF 57
– Settings 65
Gesundheitsmarketing 109
Gesundheitsmarkt 17
– freier 106
– zweiter 17, 39, 106
Gesundheitsverhalten 48, 50–51
Gesundheitsversorgung, primäre 55
Gewerbebetrieb 124
Gewerbesteuer 123
Gewinnschwelle 123
GKV, *siehe* Gesetzliche Krankenversicherung
Goethe-Zeit, *siehe* Romantik

Gruppengröße 120, 148
Gruppenzusammensetzung 119

H

HAPA, *siehe* Health Action Process Approach
Hauptsprechtombereich 32, 73
Health Action Process Approach 52
Health-Belief-Modell, *siehe* Modell der gesundheitlichen Überzeugung
Heilmittelwerbegesetz 111
High strain job 49
Hilfsmittel, technische 149
Hochleistungsstimmberuf 17, 36, 69, 80
Homiletik 94
Honorar 123
Hören, funktionelles 78
Hygiene 44

I

ICD, *siehe* International Classification of Diseases
ICF, *siehe* International Classification of Functioning, Disability and Health
ICIDH, *siehe* International Classification of Impairments, Disabilities, and Handicaps
Indifferenzlage 32, 73
International Center for Voice 139
International Classification of Diseases 56
International Classification of Functioning, Disability and Health 43, 56
International Classification of Impairments, Disabilities, and Handicaps 56

J

Journalist 88
Jurist 87

K

Kabarettist 82
Kapital, soziales 48
Klangformung 33
Kleinunternehmen 124
Kommunikation, digitale 24

- Kontextfaktoren
– ICF 56
– Stimmprävention 58
Kontrollüberzeugung 51
Konvergenz 46
Konzeptbasierung 97
Konzeptqualität 95, 150
Körperfunktionen
– ICF 56
– Stimmprävention 58
Körperhaltung 73, 81, 87
Körperstrukturen
– ICF 56
– Stimmprävention 58
Kosten, eigene 123
Kosten-Nutzen-Verhältnis 95, 99
Kostenkalkulation 122
Krankheit
– Definition 44
– Einflussfaktoren 46, 48
– gesellschaftliche Sicht 26
– medizinische Sicht 45
– subjektive Sicht 45
Krankheitsentstehung 45
Krankheitsverhalten 48, 50
Kundenbindung 113
- L**
- Lärmampel 149
Lärmheiserkeit 36, 79, 91
Lärmreduktion 149
Larynx, Alterungsprozesse 37
Lautstärke 32, 72, 79
Layout 126
Lehramt 94
Lehrer 78
Lehrerstimme 78
Leitfaden Prävention 39–40, 54, 61, 97, 125
– Handlungsfelder 61
– Ziele 63
Litanei 86
Low strain job 49
Luftfeuchtigkeit 71
- M**
- Mailing 113
Manager 87
Marketing 109
– Mix (4 Ps) 113
Marketing-Management-Prozess 106, 108
Marktschreier 90
Medikamente 149
Mediziner 89
Metaanalyse 97
Mikrofonverstärkung 81, 84–85
Militär 91
- Modell, biopsychosoziales der WHO 56
Modell der beruflichen Gratifikationskrisen 49
Modell der gesundheitlichen Überzeugung 50
Moderator 84
Multiplikatorensseminar 116
Museumsführer 89
Musical 83
Musiklehrer 79
- N**
- Nahrungsmittel 149
National Institute on Deafness and other Communication Disorders 139
Nervensystem, vegetatives 53
Netzwerk, soziales 47
Netzwerk der Stimmexperten 140
Newsletter 113
Normierung 99
Nothelfer 90
Noxe 20, 92
- O**
- Oberton 33
Öffentlichkeitsarbeit 111
– Beispiele 112
Oper 83
Operette 83
Ottawa-Charta 39, 55
- P**
- Parasympathikus 53
Partizipation
– ICF 56
– Stimmprävention 58
Passiv job 49
Personenfaktoren
– ICF 57
– Stimmprävention 58
Persönlichkeitsmerkmal 25
Pfarrer 86
Phonaskus 20
Phonastenie 36
Planungsqualität 95, 150
Politiker 86
Polizei 90
Prävention
– ICF 57
– Leitbild 39
– universelle, selektive und indizierte 42
Präventionsaufgaben 59
Präventionsempfehlungen 59
Präventionsgesetz 7, 22, 59, 98
– Stellungnahmen 60
– Stimmprävention 59
- Präventionskonferenz 59
Predigt 86
Preiskalkulation 122
Preisvergleich 125
Presbylarynx, *siehe* Presbyphonie
Presbyphonie 37
Priester 86
Primärleistung
– individueller Ansatz 61
– Setting-Ansatz 62
Primärprävention 40, 44, 61
– Beispiele 40
– Einsatzgebiete 40
Primordialprävention 42
Prophylaxe 39, 44
Prozessqualität 95, 150
Psychologen 89
Public Relations, *siehe* Öffentlichkeitsarbeit
Puppenspieler 82
- Q**
- Qualitätssicherung 95, 98
Quartärprävention 42
- R**
- Radiosprecher 85
Raumakustik 71, 86
Raumklima 71
RBH-System 104
RCT, *siehe* Studie:randomisiert-kontrollierte
Rechtliche Grundlagen 58
Rederhetorik 86
Reflexionsaufgaben 127
Rehabilitation 42
Reiseleiter 89
Reliabilität 99
Resonanz 34
– neuronale 78, 89
Risikogruppen 17
Risikoschutz, *siehe* Primärprävention
Romantik
– Gesundheitsrisiken 20
– Stimmübungen 20
Rufstimme 32, 72, 88, 90
- S**
- Salutogenese 47
Sänger 83, 85
Schauspieler
– Film 82
– Theater 81
Schlaffhorst-Andersen-Konzept 21, 53
Schutzmotivation 50
Seelsorger 89
Sekundärprävention 41
- Selbstaufmerksamkeit 102
Selbsthilfegruppe 42
Selbstständigkeit 125
Selbstwirksamkeit 50, 53
Selbstwirksamkeitserwartung 102
Selbstzahler 106, 123
Short Form Health Survey 102
Singen 23, 80, 85
Singstimme 34, 83
Situationsanalyse 107
Skript 126
SMART-Regel 117
Sozialpädagogen 89
Sozialversicherungsträger 58
Spektrogramm 26, 33
Sportlehrer 90
Sprachfähigkeit 24
Sprachverarbeitung 78
Sprechen
– intentionales 75, 87
– monotonen 75, 87
Sprecherziehung 35, 81, 93
Sprechgesang 86
Sprechlautstärke, *siehe* Lautstärke
Sprechstimme 72, 78, 83
Sprechstimmelage, mittlere 32
Sprehtonhöhe 28, 32, 73
Sprechweise 82
Sprechwirkungsforschung 25
Status, sozialer 48
Stimmausdruck 25
– emotionaler 28
Stimmbeschwerden, alters-typische 38
Stimmbildung 93
Stimmdiagnostik 93
Stimme, emotionale Wirkung 24
Stimmenimitation 82
Stimmermüdung 73
Stimmfarbe, *siehe* Stimmklang
Stimmfeld 26
Stimmgattung 32
Stimmgebrauch 72
Stimmhypofunktion 92
Stimmklang 32
Stimmklänge, kindliche 23
Stimmprävention
– 20. Jahrhundert 21
– Effekte 18
– Evaluationsstudien 134–135
– Evidenzbasierung 98
– Finanzierung 64
– Forschung 65
– Hürden 153
– ICF 57
– Inhalte 147
– Initiativen 128
– internationale Studien 143
– Konzeptarbeiten 130–131
– Ziele 18
– Zielgruppen 69

- Zukunftsvision 153
 - Stimmprofil für Berufssprecher 102
 - StimmSchädigung 36, 92
 - Stimmschulung, Antike 19
 - Stimmstärke 32
 - Stimmstörung 36
 - funktionelle 37
 - Kosten 17
 - Krankheitsempfinden 35
 - Relevanz 7
 - Symptome 35
 - Stimmtauglichkeitsprüfung 92
 - DDR 22
 - Stimmtherapie 41
 - Konzepte 128
 - Stimmverstärker 149
 - Stimmwirkungsforschung 25, 27
 - Partnerwahl 27
 - Persönlichkeit 25
 - Probleme 27
 - Störschall 71
 - Stress 52, 74
 - Stressauslöser, berufliche 53
 - Stressbewältigung 54
 - Stresserkrankung 54
 - Stressmanagement 54
 - Stresssymptome, vegetative 74
 - Strukturqualität 95, 150
 - Studie, randomisiert-kontrollierte 97, 99
 - Interventionsgruppe 99
 - Kontrollgruppe 99
 - Messzeitpunkt 100
 - Zielgröße 100
 - Studiosprecher 84
 - SWOT-Analyse 108
 - Sympathikus 53
 - Synchronsprecher 82
- T**
- Teilnahmebescheinigung 127
 - Teilnehmer
 - Checkliste 151
 - Wünsche 117
 - Teilnehmerzufriedenheit 99, 150
 - Instrumente 101
 - Zielgrößen 101
 - Tertiärprävention 42
 - The Voice Foundation 138
 - Therapeuten 89
 - Tiertrainer 90
 - Timbre 33
 - Tonhöhe 27, 32
 - Tonlage 32
 - Tragfähigkeit 34, 81
 - Trait-Forschung 26
- U**
- Überlastung
 - chronische 72
 - Sänger 84–85
 - Übertonisierung 72
 - Übungen 127
 - Übungsleiterpauschale 124
 - Umgebungsärm 71, 79, 86–87, 91
 - Umsatzsteuer 124
 - Umweltfaktoren, ICF 56
 - Unique Selling Proposition 112, 116
 - Unterstützung, soziale 47
- V**
- Validierung 99
 - Verhaltensänderung, Stadienmodell 51
 - Verhaltensprävention 39, 67, 121
 - Verhältnisprävention 39, 67, 121–122, 149
 - Verkäufer 88
 - Vocal Tract Discomfort Scale 101
 - Voice Care Australia 139
 - Voice Care Network 138
 - Voice Care Network UK 139
 - Voice Handicap Index 102
 - Voice-Related-Quality-of-Life 102
 - Vokalformant 34
 - Vokalqualität 34
 - Vorbeugung 40
 - Vorbildfunktion 23, 69, 78, 89
- W**
- Weltgesundheitsorganisation 39, 55
 - Werbung 110
 - Werbungskosten 65
 - WHO, *siehe* Weltgesundheitsorganisation
 - Wirksamkeitsnachweis 95–96, 99–100
 - World Voice Day 141
- Z**
- Zertifikat 127
 - Zielgruppe 112, 116, 119